



# PROGRAMME DE CERTIFICATION

---

EN LEADERSHIP  
ET HABILETÉS DE DIRECTION

INSTITUT DE  
**LEADERSHIP**  
en gestion



**ALAIN BOUCHARD,**  
Président et chef de la direction  
d'Alimentation Couche-Tard

## PROGRAMME DE CERTIFICATION

### CERTIFICATION EN LEADERSHIP ET HABILETÉS DE DIRECTION

- + Un programme de certification en leadership et habiletés de direction élaboré en collaboration avec des enseignants universitaires et des chefs de file dans leur milieu.
- + Cette certification a pour objectif principal de développer des leaders efficaces aptes à mobiliser des équipes, régler des conflits, affronter le changement avec compétence et relever les défis auxquels leur propre organisation est confrontée.
- + 15 intervenants différents pour chacune des cohortes. Six journées de formation.

### CLIENTÈLE CIBLE

- + Cette certification est destinée aux individus qui occupent des postes de responsabilités et qui souhaitent développer davantage leur leadership. Ils proviennent d'une grande diversité d'industries et de contextes, en plus d'avoir des profils personnels diversifiés.

**Professionnels cadres** – gestionnaires (entreprises et organisations publiques, OBNL, etc.)

**Membres de la direction de PME**

**Entrepreneurs et propriétaires de petites et moyennes entreprises**

## LISTE DES INTERVENANTS

**LOUIS BARON,**  
Professeur et directeur du MBA en Conseil en management, ESG-UQAM

**JASMIN BERGERON,**  
Professeur à l'ESG-UQAM

**FRANÇOISE BERTRAND,**  
Présidente de la Fédération des chambres de commerce du Québec

**PIERRE BOIVIN,**  
Président et chef de la direction de Claridge

**ALAIN BOUCHARD,**  
Président et chef de la direction d'Alimentation Couche-Tard

**ALEXANDRE BOUCHER,**  
Conseiller principal chez National

**SOPHIE BROCHU,**  
Présidente et chef de la direction de GazMétro

**JEAN CHAREST,**  
Associé au bureau de Montréal de McCarthy Tétrault et ancien premier ministre du Québec

**ÉRIC CHOUINARD,**  
Co-fondateur et ancien président, iWeb

**GUY CREVIER,**  
Président et éditeur de La Presse

**DOMINIC DENEAULT,**  
Associé chez TREBORA Conseil

**ROBERT H. DESMARTEAU,**  
Professeur et directeur du MBA pour cadres, ESG-UQAM

**NABIL DOSS,**  
Conférencier et formateur, président sortant de CAPS

**PIERRE DUBREUIL,**  
Vice-président exécutif, Financement et consultation Banque de développement du Canada

**LOUIS J. DUHAMEL,** Deloitte

**NATHALIE FRANCISCI,**  
Associé au bureau montréalais d'Odgers Berndtson

**FRANCIS GAGNON,**  
Fondateur de Voilà Design d'information

**HÉLÈNE V. GAGNON,**  
Vice-présidente affaires publiques et communications de Bombardier Aéronautique.

**MARIOLA WIELGOPOLAN,**  
Consultante et coach exécutive



**MARIOLA WIELGOPOLAN,**  
Consultante et coach exécutive

**SYLVIE GENEAU,**  
Fondatrice et associée principale de Créo-Innovation

**SERGE GODIN,**  
Fondateur et président exécutif du conseil de CGI

**DANIÈLE HENKEL,**  
Présidente fondatrice de Les Entreprises Danièle Henkel

**ÉRIC R. LA FLÈCHE,**  
Président et chef de la direction de Metro inc.

**LOUISE LAFORCE,**  
Consultante en ressource humaine et chargée de cours à l'Université de Sherbrooke

**PIERRE LAINÉY,**  
Enseignant en management à HEC Montréal

**BERNARD LANDRY,**  
Professeur à l'ESG-UQAM et ancien premier ministre du Québec

**GUILLAUME LAVOIE,**  
Co-directeur Collège néo-classique et chargé de cours à l'École nationale d'administration publique.

**JEAN-MARC LÉGER,**  
Président de Léger Marketing

**FRANÇOIS MASSICOTTE,**  
Président Groupe SFP

**LORRAINE PINTAL,**  
Comédienne, metteure en scène et directrice artistique et générale du Théâtre du Nouveau Monde

**STÉPHAN ROY,**  
Directeur général du Centre de formation en communication du Québec

**GILBERT ROZON,**  
Président fondateur du groupe Juste pour rire

**STÉPHANE SIMARD,**  
Auteur et conférencier international

**MARTIN THIBAULT,**  
Président de Absolutnet

**THIERRY VANDAL,**  
Président et chef de la direction d'Hydro-Québec

**MARIOLA WIELGOPOLAN,**  
Consultante et coach exécutive



#### BERNARD LANDRY

Professeur à l'ESG-UQAM et ancien  
Premier ministre du Québec

## MODULE: LA GESTION STRATÉGIQUE

- + Analyser et comprendre son environnement pour identifier les meilleures pratiques et idées qui feront évoluer l'organisation.
- + Mieux comprendre le concept de stratégie.
- + Découvrir les outils pour réussir à influencer le processus décisionnel.
- + Instrumenter la prise de décisions stratégiques et l'art de relever des défis.
- + Prévoir l'impact des évolutions majeures propre à son organisation.
- + Adapter la stratégie de l'organisation face aux différents changements internes et externes.
- + Réussir à rallier les intervenants internes et externes pour mieux conduire les changements désirés.
- + Se faire une idée des différents processus de développement d'une stratégie.
- + Réfléchir à ces sujets en tenant compte des besoins de son organisation ou de son département et au rôle que l'on peut jouer.



#### GUILLAUME LAVOIE

Co-directeur Collège néo-classique et chargé de cours à l'École nationale d'administration publique



#### SYLVIE GENEAU

Fondatrice et associée principale de Créo-Innovation

## MODULE: HABILETÉS DE COMMUNICATION

- + Communiquer de façon claire et significative la vision et les résultats attendus.
- + Rendre ses présentations, orales et écrites, plus efficaces et plus convaincantes.
- + Se préparer pour une présentation devant des collègues, des patrons, un client ou le conseil d'administration.
- + Connaître et pratiquer des techniques de sélection de visualisation de données ainsi que des approches différentes.
- + Se démarquer et augmenter ses chances de faire bonne impression et d'influencer son auditoire.

## MODULE: LE LEADERSHIP CRÉATIF

- + Reconnaître l'importance de l'innovation et de la créativité pour son organisation.
- + Connaître les traits personnels et professionnels des personnes créatives.
- + Se sensibiliser au processus créatif et innovateur.
- + Reconnaître les compétences des leaders créatifs et innovateurs afin de développer des comportements propices au développement de sa créativité.
- + Pratiquer une technique de génération d'idées.
- + Établir un environnement d'innovation et de créativité dans son organisation.
- + Identifier des qualités de leadership remarquables.
- + Réfléchir à ses propres forces et talents.
- + Récupérer ses habiletés de leadership.



## INSTITUT DE LEADERSHIP

en g

### MODULE: MOBILISATION DES ÉQUIPES

- + Développer des relations, mobiliser et encadrer les employés.
- + Accroître le niveau de performance d'une équipe.
- + Stimuler et appuyer ses employés afin qu'ils atteignent leurs différents objectifs.
- + Réussir à développer des leaders dans son organisation.
- + Inspirer et diriger dans des circonstances difficiles.
- + Réussir à augmenter constamment l'engagement et la productivité de son équipe.
- + Créer un climat de travail mobilisateur pour son équipe.
- + Reconnaître l'importance de la reconnaissance pour la performance de l'organisation.
- + Comprendre les caractéristiques fondamentales de la bonne reconnaissance.
- + Implanter de façon judicieuse ces pratiques au sein de son organisation.



**DANIÈLE HENKEL**

Présidente fondatrice de Les Entreprises  
Danièle Henkel



**GUY CREVIER**

Président et éditeur de La Presse

### MODULE: COACHING ET GESTION DES TALENTS

- + Faire la différence entre coaching, mentorat, management et gestion.
- + Structurer un entretien de coaching efficace.
- + Apprendre à questionner adéquatement les membres de son équipe et connaître les questions qui ont de l'impact en coaching.
- + Établir un plan d'action profitable en coaching.
- + Réaliser que le meilleur investissement en termes de talents n'a parfois rien d'intuitif.
- + Apprendre des façons de déterminer le moment où l'investissement dans les talents fournira le meilleur retour.

### MODULE: LES HABILETÉS POLITIQUES ET L'INFLUENCE

- + Réussir à influencer les différents intervenants de son organisation.
- + Faire accepter ses différentes demandes auprès de la direction de son organisation et auprès de ses partenaires.
- + Connaître les meilleures stratégies pour devenir un acteur efficace au sein de son organisation.
- + Connaître les meilleures techniques pour créer des alliances stratégiques et les faire durer.
- + Faire valoir ses idées et rallier les différents intervenants autour de ses projets.
- + Devenir un acteur stratégique et éthique.
- + Réussir à exercer son influence en situation complexe.



## QUELQUES TÉMOIGNAGES

### SERGE GODIN

Fondateur et président exécutif du conseil de CGI

### STÉPHANE DAVID,

Président, Republic Technologies Canada

Très intéressant et pertinent. Les intervenants sont intéressants, voir même inspirants. Les formations sont axées sur les réalités des affaires.

### JO-ANNE RIVARD,

Présidente-directrice générale,  
Compro Communications

La formation que j'ai suivie avec L'institut du Leadership m'a permis d'explorer de nouvelles facettes dans la gestion de mon entreprise. Grâce à la qualité des formateurs et des participants, le flot d'idées qui y circule fut phénoménal. Les échanges ont été riches en expérience de tout horizon. Enfin, le programme m'a permis de terminer la formation avec un carnet d'objectifs à réaliser pour mon entreprise au cours de la prochaine année. Merci beaucoup pour cette belle aventure.

### PATRICK CORRIVEAU, M.B.A., M.Sc., Marketing manager, Convatec Canada

L'institut de Leadership : Quelle expérience ! En seulement 6 jours de formation, nous avons eu la chance de réviser et d'échanger plusieurs concepts fondamentaux du Leadership. Ce fut une première expérience pour moi et je recommanderais à toutes les personnes désirant avoir la chance d'échanger avec les grands du Québec d'y participer : Alain Bouchard (Couche-Tard), Bernard Landry (ancien Premier ministre), Pierre Dubreuil (BDC) et plusieurs autres ! Mais plus que tout : les participants d'expériences diverses avec qui j'ai eu la chance d'échanger et qui m'ont permis de développer de nouveaux réseaux. Félicitations aux fondateurs!

### FRANÇOIS COURTEAU,

Avocat à la Banque de développement du Canada

La formule sur quatre fins de semaines permet d'aborder plusieurs sujets variés. Les présentations par les leaders du monde des affaires furent passionnantes. Belle occasion d'élargir son réseau auprès de participants provenant de milieux variés.



### DOMINIC DENEAULT

Associé chez TREBORA Conseil



### LOUISE LAFORCE

Consultante en ressource humaine et chargée de cours à l'Université de Sherbrooke



### MARTIN THIBAULT

Président de Absolutenet

nos jours, on y voit de bonnes tactiques en gestion mais on nous fait aussi réfléchir sur nos habitudes courantes et les meilleurs moyens de nous améliorer. En somme, un programme pertinent qui comble un besoin réel dans le marché.

### SYLVIE DESCHAMPS FRANCOEUR,

Chef de division adjoint, Chaîne d'approvisionnement, Bell Canada

Enchanté par cette formation ! Une opportunité exceptionnelle d'avoir un survol pertinent et très intéressant des différentes connaissances essentielles à un leader. Les formats théoriques entremêlés de discussions et de présentations varient les méthodes d'apprentissage. Les formateurs sont bien choisis : ils maîtrisent bien leur matière et sont d'excellents communicateurs. Ce fut aussi une opportunité de rencontrer des gens très inspirants qui laisseront une trace dans mon parcours. Bravo et longue vie à l'institut !

### LUC BÉGNOCHE, MBA,

Senior manager en ingénierie logicielle,  
Dassault Systèmes Canada

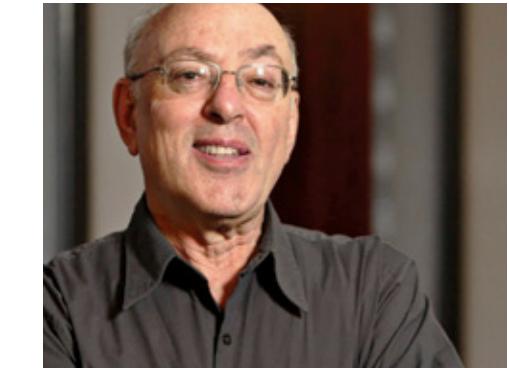
La valeur ajoutée de l'Institut de Leadership c'est : un accès à l'expérience d'entrepreneurs authentiques, une série de formations intensives dignes du MBA mais orientées sur la pratique, un réseau de contacts additionnel et par-dessus tout, l'inspiration et la motivation pour se surpasser en tant que leader.



### PARTICIPANTS ET NABIL DOSS ,

Conférencier et formateur, président sortant de CAPS

- \* Novembre payant
- \* 20 quid
- \* Compte
- \* 17 nov
- \* Mutualisé
- \* 100% payant



**HENRY MINTZBERG,**  
Professeur émérite de management  
à l'Université McGill

## CODÉVELOPPEMENT

Souvent cité parmi les plus grands penseurs de la gestion au monde, le professeur Henry Mintzberg de l'Université McGill a développé avec Phil LeNir une approche qui est utilisée dans le programme de formation de l'Institut en vue de favoriser des discussions riches ainsi que le partage de savoirs et de réflexions qui auront un impact considérable au niveau de l'apprentissage des participants.

## L'INSTITUT DE LEADERSHIP EN GESTION

est un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) et les journées de formation sont reconnues officiellement par le Barreau du Québec.

I N S T I T U T   D E  
**LEADERSHIP**  
en gestion

Tél.: **(514) 373-8123**  
[info@institutleadership.ca](mailto:info@institutleadership.ca)

**[www.institutleadership.ca](http://www.institutleadership.ca)**